

Jämsän seudun aluekeskusohjelma

– PARAS (ja AKOn muuttunut rooli)

- Kunta- ja palvelurakenne
- Elinvoima



Asunmaa:” Kaupungit eivät enää voi ulkoistaa strategista kehittämisvastuutaan!”

– Jämsän seudun alue- ja yrityspalvelujen kokonaisuudistus – 06 – 07

- AKOn uusi rooli

Ohjelmakausi 2002 - 2006

- 2002 seudulta puuttui strateginen yhteistyö
 - o AKO:
 - Toimi keskustelufoorumina
 - Loi yhteistyörakenteita
 - Rakensi verkostoja
 - Toimi puhemiehenä
 - Toteutti kuntien yhteisiä palvelurakennetta kehittäviä hankkeita



Opeteltiin tekemään strategista yhteistyötä


Ohjelmakausi 2007 - 2010

- Seudun strategisesta kehittämisestä vastaavat kuntien ylin virkamiesjohto ja kaupunginhallitus
 - o AKO:
 - Ennakointi
 - Edunvalvonta
 - Uudet avaukset
 - Strateginen kumppani
 - Viestintä
 - Verkostotyö
 - Ohjelmatyö

AKOn muuttunut rooli aluekeskuksen strategisessa kehittämisessä

Jämsän seudun johtamisjärjestelmä ja AKOn ohjausvaikutus alueella

- Strategiset päätökset tehdään peruskunnissa (siirtymävaihe ennen yhden peruskunnan perustamista)
 - Seutujohtoryhmä (\approx AKO ohry) valmistelee / AKO sihteerinä
 - Neuvottelukunta suosittelee
- AKO voi tuottaa ennakointi- ja tutkimustietoa valmistelun ja päätöksenteon pohjaksi
- AKO on kehittäjäkumppanina seudun elinvoimaa lisäävissä hankkeissa



Jämsän seudun aluekeskusohjelma

- Toimijoiden sitoutuminen
 - Rahoituspäätöksin
 - Ohjelma hyväksytty myös peruskunnissa
 - Asiasta riippuen hankkeiden käsittely myös peruskunnissa
 - AKO –ohry sitoutunut

Jämsän seudun AKO -verkostot ja niiden suhde kansallisiin AKO -verkostoihin

- Suhde verkostoihin syntyy solmujen kautta:
- Innovaatiot – teemaverkosto – Juurinen / Hakala
 - HQH – kehittäjä- ja yritysverkosto
 - JAMK – kehittäjäkumppanuus
 - Elinkeinojen kehittämiseen liittyvät toimialaryhmät
 - Viribus Unitis
 - SKY
 - ...
- Teolliset verkosto – Leppänen / Weijo
 - TEKE
 - PK teollisuus MP – verkostoa rakennetaan
 - ...
- Viestintäverkosto – Sunnarborg / Vehkakoski
 - APO – ryhmät
 - Seudulla oma viestintäryhmä, jonka yhteys heikko
 - Matkailun markkinointiyhteistyö
 - ...